

Universidad de América presente en taller de visibilización y posicionamiento web para instituciones de educación superior organizado por Ascun



Foto: Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.

Del 13 al 15 de junio se llevó a cabo en Bogotá, la segunda versión del curso taller: *estrategias de comunicación para el posicionamiento y la visibilidad pública de las instituciones de educación superior*, donde participaron los responsables de las oficinas de comunicaciones de más de 30 universidades del país, entre ellas, la Universidad de América.

Este evento, organizado por la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, fue el espacio académico dispuesto para analizar diversos casos de gestión de comunicación que permiten identificar oportunidades de mejora en la proyección institucional, en formatos tradicionales, impresos y digitales.

Con el acompañamiento de varios expertos en áreas de social media, periodismo, gestión académica y administrativa, y sistemas de gestión de calidad, se desarrollaron talleres teóricos y prácticos en temas específicos como:

- Lo que es y no es noticia en educación superior.
- Las expectativas de la opinión pública frente a la educación superior.
- Las fronteras difusas entre comunicación, mercadeo y relaciones públicas en la educación superior.
- Cómo crear noticia y consolidar un exitoso relacionamiento con los medios masivos y especializados de comunicación.
- Las redes sociales y su impacto en los procesos de identidad institucional.
- Vender valor agregado, no programas académicos.
- El valor de la reputación institucional y las estrategias para asumir crisis de opinión.
- Políticas, programas e indicadores en los planes de comunicación de las IES.

También, fue el espacio para la socialización de buenas prácticas y en esta oportunidad se resaltaron casos de la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad de La Sabana, Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad del Cauca.